



# ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО

Организация WorldSkills International, по решению Технического Комитета, в соответствии с Конституцией, Уставом и Правилами Конкурса, установила минимально необходимые требования владения профессиональными навыками по направлению «Парикмахерское искусство» для Конкурса WorldSkills.

«Техническое описание» содержит следующие разделы:

<b>1 ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>2 СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS .....</b>	<b>6</b>
<b>3 СТРАТЕГИЯ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК .....</b>	<b>13</b>
<b>4 СИСТЕМА БАЛЛОВ .....</b>	<b>14</b>
<b>5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ .....</b>	<b>26</b>
<b>6 РУКОВОДСТВО И КОММУНИКАЦИИ .....</b>	<b>32</b>
<b>7 ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ .....</b>	<b>33</b>
<b>8 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ .....</b>	<b>34</b>
<b>9 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СМИ .....</b>	<b>37</b>
<b>10 ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.....</b>	<b>38</b>

Действительно с 12.08.14



Stefan Praschl  
Председатель технического комитета  
комитета



Michael Fung  
Заместитель председателя технического

# 1 ВВЕДЕНИЕ

## 1.1 НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

1.1.1 Название данного направления Конкурса:

**Парикмахерское искусство**

1.1.2 Описание профессии:

Парикмахер работает в коммерческом секторе, предлагая спектр услуг по уходу за волосами. Существует прямая взаимосвязь между характером и качеством оказываемой услуги и ее стоимостью. Следовательно, на парикмахере лежит большая ответственность – ему необходимо работать с клиентом достаточно профессионально, чтобы его удовлетворить, что в свою очередь будет способствовать поддержанию и развитию бизнеса салона. Парикмахерское искусство тесно взаимосвязано со сферой услуг и огромным количеством товара.

Помимо этого, парикмахерское искусство играет важную терапевтическую роль – поддержание самооценки клиента и уверенности в себе. Немаловажна и медицинская составляющая: в область парикмахерского искусства входят различные лечебные процедуры.

Парикмахеры работают в самых разных условиях – в крупных, средних, маленьких или мобильных салонах, обслуживают клиентов на дому. Также они могут работать в продуктовых компаниях, учебных заведениях, на телевидении и в кинематографе, в театре (что включает в себя работу с париками). Кроме того, мастер может иметь дело с трансплантацией волос, работать в качестве технического персонала или стилистом на модных показах. Наконец, он может принимать участие в исследованиях косметической продукции или работать в сфере дизайна. Что касается профессиональных навыков, то парикмахеры предлагают широкий спектр услуг, включающих стрижку, окрашивание, укладку, химические трансформации и различные виды ухода за волосами. Парикмахер может иметь специализацию, например, быть мастером по мужским или женским прическам, или быть колористом. Независимо от этого, он обязательно должен обладать хорошими управленческими и коммуникативными способностями, заботиться о клиентах, уметь анализировать типы волос, работать с косметическими средствами согласно инструкции производителя. В условиях постоянно меняющегося рынка труда, парикмахер может работать в команде или в одиночку, а может сочетать оба варианта время от времени. Каким бы ни был вид работы, качественно обученный и опытный парикмахер принимает на себя высокий уровень персональной ответственности и независимости. От того, как мастер заботится о здоровье и самочувствии клиента и того, насколько скрупулезно и внимательно он относится к пожеланиям клиента и безопасности труда, зависит профессиональный результат.

С тех пор, как рынок визуальных образов стал глобальным, а люди стали больше путешествовать, у парикмахеров появилось больше способов себя реализовать. Талантливые мастера могут проявить себя на международной арене, однако, это влечет за собой необходимость понимать различные культуры и тренды. Реализовать свои навыки возможно в чемпионате «WorldSkills», который выявляет самых талантливых представителей в области парикмахерского искусства.

## 1.2 СОДЕРЖАНИЕ, АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ

Данный документ содержит информацию об Описании Функций и Стандартов Спецификации, которые следуют принципам и полностью или частично соответствуют содержанию Стандартов Спецификации WorldSkills.

Тем самым WSR признает авторские права WSI. WSR также признает интеллектуальную собственность, касающуюся принципов оценивания, методов и процедур проведения конкурса.

Каждый Эксперт и Участник конкурса должен знать и понимать информацию, написанную в данном документе.

В случае возникновения противоречивых ситуаций, связанных с различной трактовкой «Технического описания» на разных языках, преимущество отдается английской версии.

## 1.3 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Так как данное «Техническое описание» содержит информацию только по данному направлению Конкурса, этот документ необходимо использовать совместно с:

- WSR – Правила Конкурса.
- WSR – Стандарты спецификации.
- WSR – Стратегия выставления оценок (если применимо).
- WSR – Онлайн ресурсы, указанные в этом документе.
- Санитарные нормы и правила безопасности страны, в которой проводится Конкурс

## 2 ОПИСАНИЕ СТАНДАРТОВ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS (ЗНАНИЯ, ПОНИМАНИЕ, НАВЫКИ)

### 2.1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТАНДАРТОВ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS

WSR использует Стандарты Спецификации WSI полностью или частично. «Стандарты спецификации Worldskills» определяют знания, понимание и навыки, которые лежат в основе наилучшего международного опыта в техническом и профессиональном плане. Они отражают общемировое понимание того, какую роль рассматриваемая профессия играет для индустрии и бизнеса ([www.worldskills.org/WSSS](http://www.worldskills.org/WSSS)).

Данный Конкурс направлен на отражение наилучшей мировой практики в Парикмахерском искусстве. Нижеперечисленные Стандарты являются ориентиром для подготовки и участия в Конкурсе профессий.

В Конкурсе профессий оценка знаний и понимания будет осуществляться через оценку *исполнения*. Отдельных тестов на проверку знаний и понимания не предусмотрено.

Перечень «Стандартов спецификации» содержит несколько разделов, каждому разделу присвоен заголовок и номер.

Также, каждому разделу присвоен удельный вес, определяющий относительную важность данного раздела (и перечисленных в нем критериев) в общем перечне «Стандартов спецификации». Общая сумма процентов составляет 100.

«Стандарты спецификации» лежат в основе разработки основных документов Конкурса – «Системы баллов» и «Конкурсного задания». Эти документы направлены на оценку только тех навыков, которые описаны в «Стандартах спецификации» и, соответственно, максимально полно отражают Стандарты профессии.

Также, «Система баллов» и «Конкурсное задание» максимально четко следуют распределению баллов, описанному в рамках «Стандартов спецификации». Допускается разброс в пять процентов, при условии, что это не будет искажать удельный вес раздела.

## 2.2 СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ WORLDSKILLS

РАЗДЕЛ		УДЕЛЬНЫЙ ВЕС (%)
<b>1</b>	<b>Организация рабочего пространства и рабочий процесс</b>	<b>20</b>
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Назначение, применение, уход и техническое обслуживание всего оборудования, а также правила безопасности.</p> <p>Назначение, применение, уход и возможные риски, связанные с использованием различных средств и химических составов.</p> <p>Симптомы и причины проблем и заболеваний волос и кожи головы.</p> <p>Время, необходимое для выполнения каждой процедуры.</p> <p>Существующие правила безопасности и Санитарно-гигиенические нормы.</p> <p>Важность защиты окружающей среды и заботы об экологии.</p>	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным.</p> <p>Планировать, подготавливать и выполнять каждую процедуру в рамках заданного времени.</p> <p>Подбирать, использовать, очищать и хранить все оборудование и материалы в безопасности, чистоте и в соответствии с инструкциями производителя.</p> <p>Заботиться о здоровье, о защите окружающей среды, а также работать в соответствии с Правилами безопасности.</p>	
<b>2</b>	<b>Коммуникации и забота о клиенте</b>	<b>20</b>
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Основы эффективных и продолжительных взаимоотношений с клиентами.</p> <p>Подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.</p> <p>Тенденции, события и разработки в моде и уходе за волосами.</p> <p>Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно и мог довериться вам.</p> <p>Необходимость ведения учета клиентов, а также материалов, которые использовались для каждого клиента, и других важных моментов.</p>	



	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Подготавливать рабочее место и следить за тем, чтобы оно было чистым, безопасным и комфортным.</p> <p>Встречать клиента и находить с ним общий язык, выслушивать пожелания клиента и задавать наводящие вопросы с целью выявления или уточнения его потребностей.</p> <p>Сопоставлять пожелания клиента с его типом и особенностями волос, их состоянием, предыдущими процедурами и уходом; получать согласие в отношении дальнейших действий.</p> <p>Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры.</p> <p>Получать обратную связь от клиента до окончания процедуры.</p> <p>Давать советы по домашнему уходу, предлагать продукцию для самостоятельного ухода и сопутствующие услуги, оговаривать последующие процедуры и завершать встречу на позитивной ноте.</p>	
<b>3</b>	<b>Стрижка</b>	<b>15</b>
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Природу различных типов волос, включая волосы на лице.</p> <p>Классификацию волос по этническим признакам.</p> <p>Особенности, направление и схемы роста волос.</p> <p>Взаимосвязь между формой лица и стилями причесок.</p>	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Проводить оценку характеристик волос и подбирать стиль и способы стрижки, основываясь на их типе, особенностях и состоянии.</p> <p>Делать выводы относительно выбранной клиентом стрижки – ее целесообразности, приемлемости и ожидаемого результата; уметь деликатно сообщать об этом клиенту и предлагать альтернативные варианты в случае необходимости.</p> <p>Пользоваться полным спектром парикмахерских инструментов, включая простые и филировочные ножницы, бритву, машинку для стрижки (с насадками или без).</p> <p>Пользоваться различными техниками стрижки на влажных или сухих волосах: техника зубчатого среза, сведение на «нет», градуация, слои, текстурирование, несведение.</p> <p>Стричь волосы на лице и делать дизайн бороды (как единой бороды, так и более замысловатых вариантов).</p> <p>Выполнять сложные стрижки, требующие высокой квалификации.</p> <p>Выполнять стрижку накладных прядей.</p>	
<b>4</b>	<b>Окрашивание</b>	<b>12</b>



	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Принципы, лежащие в основе изменения цвета волос.</p> <p>Различные варианты услуг по окрашиванию, в том числе наиболее популярных, для клиентов-мужчин и клиентов-женщин.</p> <p>Различные техники – для временного, полуперманентного и перманентного окрашивания волос с учетом пожеланий клиента, типа волос, их особенностей и состояния.</p> <p>Различные техники обесцвечивания волос и коррекции цвета с учетом пожеланий клиента, типа волос, их особенностей и состояния.</p> <p>Весь спектр обесцвечивающих составов и красителей, их свойства и особенности применения, а также ограничения в использовании.</p> <p>Взаимодействие химических составов друг с другом, а также с волосами и кожей.</p> <p>Возможные варианты окрашивания/снятия цвета накладных прядей.</p>	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Анализировать реакцию волос на нанесение химического состава или красителей.</p> <p>Знать и уметь распознавать ситуации, когда осуществление окрашивания, снятия цвета и обесцвечивания не рекомендуется или является недопустимым.</p> <p>Оценивать осуществимость пожеланий клиента относительно окрашивания и уметь предлагать альтернативные варианты или советы в случае необходимости.</p> <p>Защищать одежду, тело и кожу клиента во время всей процедуры.</p> <p>Проводить тест на коже и тест на аллергию, и уметь интерпретировать результаты.</p> <p>Выбирать и использовать химические составы и продукцию для осветления, затемнения, добавления или смывки, а также для коррекции цвета.</p> <p>Контролировать время, необходимое для выполнения соответствующих процедур.</p> <p>Определять количество и спектр красителей и процедур по обесцвечиванию, которые будут выгодно подчеркивать друг друга, стиль и форму стрижки.</p> <p>Выбирать красители/составы для снятия цвета и обесцвечивания, смешивать их, подготавливать к нанесению, тестировать, наносить, выдерживать, оценивать степень готовности и производить смывку – в соответствии с инструкциями производителя.</p> <p>Наносить химические составы, ориентируясь на длину и тип волос, а также в соответствии с тем, подвергались ли волосы химическому воздействию ранее.</p> <p>Применять тепловое воздействие, включая использование сушуаров, в соответствии с производимой процедурой и инструкциями производителя.</p>	
5	Укладка	12

	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Применение и эффект от различных инструментов и термо-инструментов, предназначенных для сушки волос.</p> <p>Применение и эффект от различных укладочных средств и материалов, как традиционных, так и нетрадиционных.</p> <p>Применение и эффект от различных термо-инструментов для работы с высушенными волосами.</p> <p>Способы использования накладных прядей и украшений в причёске с целью подчеркнуть образ.</p> <p>Применение и эффект различных укладочных средств.</p>	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Подбирать и использовать соответствующие инструменты для сушки и укладки волос.</p> <p>Подбирать и использовать укладочные средства, которые помогут добиться желаемого результата.</p> <p>Следовать замыслу и стилю стрижки в процессе сушки и укладки волос.</p> <p>Подбирать и добавлять украшения в причёску, если это необходимо – во время или после укладки, в соответствии с типом и назначением украшений.</p> <p>Дорабатывать стрижку в случае необходимости, чтобы добиться желаемого результата в укладке и законченного образа.</p> <p>Подбирать и добавлять накладные (синтетические или из натуральных волос), во время или после укладки, уметь дорабатывать их в случае необходимости.</p> <p>Наносить финиш-продукты (если это необходимо), во время или после укладки, в соответствии со стандартами индустрии.</p>	
<b>6</b>	<b>Химическое воздействие (перманентная завивка и выпрямление)</b>	<b>10</b>
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Принципы, лежащие в основе изменения текстуры волос.</p> <p>Техники, используемые для изменения текстуры волос.</p> <p>Свойства, применение и ограничения в использовании различных химических составов.</p> <p>Взаимодействие химических составов друг с другом, волосами и кожей.</p> <p>Возможность химического воздействия в зависимости от длины, типа и состояния волос.</p> <p>Различные варианты услуг по химическому воздействию, в том числе наиболее популярные услуги для клиентов-мужчин и клиентов-женщин.</p>	

	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Анализировать реакцию волос на нанесение химического состава, учитывая длину и тип, а также состояние волос и воздействия, которым волосы подвергались ранее.</p> <p>Проводить тест на коже и тест на аллергию, и уметь интерпретировать результаты.</p> <p>Оценивать осуществимость пожеланий клиента и уметь предложить альтернативные варианты или советы в случае необходимости.</p> <p>Контролировать время, необходимое для выполнения соответствующих процедур.</p> <p>Защищать одежду, тело и кожу клиента во время всей процедуры.</p> <p>Соблюдать правила нанесения, выдержки и смывки химического состава в соответствии с инструкциями производителя и правилами безопасности.</p> <p>Грамотно выбирать химические составы, смешивать их, подготавливать к нанесению, тестировать, наносить, выдерживать, оценивать степень готовности и производить смывку, нейтрализацию или реформинг, подготовку к укладке.</p> <p>Избегать чрезмерного воздействия укладочных средств, которые могут перегрузить волосы или оказать негативное влияние на волосы, подвергшиеся химическому воздействию.</p>	
<b>7</b>	<b>Особые процедуры для волос, включая различные торжества, фотосессии, выставки, маркетинг и пиар</b>	<b>11</b>
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <p>Важность изучения пожеланий клиента, и проведения предварительного опроса клиента, уточнения непонятных моментов.</p> <p>Факторы, которые нужно учитывать при выявлении пожеланий клиента, в том числе цель мероприятия, окружение, временные рамки, бюджет, а также то, работаете ли вы с клиентом или моделью.</p> <p>Требования к реквизиту и аксессуарам.</p> <p>Необходимость уточнения того, какие прически и процедуры попадают под понятие «классические».</p> <p>Необходимость уточнения того, какие прически и процедуры попадают под понятие «авангардные».</p> <p>Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента.</p> <p>Использование накладных прядей (накладок) и украшений в соответствии с целями мероприятия; их влияние на образ и ограничения в использовании.</p>	

	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <p>Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы.</p> <p>Предварительно (до опроса) провести небольшое исследование в отношении тематики мероприятия, изучить полученную информацию и рассмотреть ее применительно к мероприятию и образу клиента.</p> <p>Планировать объем работ и соответствующее ему вознаграждение, с учетом назначения мероприятия, временных рамок, бюджета, предоставляемых удобств, рабочего пространства, работы с клиентом или моделью, желаемого результата, продукции и материалов, оборудования, применения волосяных накладок и аксессуаров, подбора одежды и украшений, выполнения макияжа, обстоятельств и декораций.</p> <p>Выявлять потребности клиента, уделяя особое внимание (для классических образов): аутентичности, элегантности, гладкости, чистоте линий, идее и замыслу образа, уместному и удачному использованию накладок и аксессуаров, традициям, а также срокам, в течение которых должен «держаться» образ.</p> <p>Выявлять потребности клиента, уделяя особое внимание (для авангардных образов): модным тенденциям, идее и замыслу образа, креативности, стилю, использованию традиционных и специализированных техник, уместному и удачному использованию волосяных накладок и аксессуаров, материалам и продукции, а также срокам, в течение которых должен «держаться» образ.</p> <p>Производить доработку образа на этапе завершения работы, по согласованию с клиентом.</p> <p>Научить клиента самостоятельно производить изменения в образе или справляться с проблемами, если таковые возникнут.</p> <p>Считать размер вознаграждения в соответствии с объемом работ, с расчетом на повторное сотрудничество.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 3 СТРАТЕГИЯ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

### 3.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Выставление оценок производится согласно «Стратегии выставления оценок WorldSkills». Данная стратегия определяет принципы и техники, руководствуясь которыми производится выставление оценок на Конкурсе WorldSkills.

В основе Конкурса WorldSkills лежит *экспертная оценка*. А, следовательно, неоспоримую роль играет бесконечное профессиональное развитие Экспертов и совершенствование системы оценки. Рост доли экспертной оценки в системе оценивания будет оказывать влияние на последующую разработку и применение основных инструментов оценки, используемых в Конкурсе WorldSkills: «Систему баллов», «Конкурсное задание» и «Competition Information System» (CIS)\*.

Выставление оценок на Конкурсе WorldSkills осуществляется двумя основными способами: начисление баллов и судейство. Они относятся к **объективным** и **оценкам судей**, соответственно. В прежней версии «объективное» и «субъективное» судейство, их необходимо понимать как «начисление баллов» и «судейство» для всех процедурных и практических целей. Для обоих типов выставления оценок гарантией качества и прозрачности является использование четких параметров оценивания каждого Критерия.

Вот почему важно, чтобы «Система баллов» соответствовала удельному весу каждого критерия в рамках «Стандартов спецификации», а «Конкурсное задание», являющееся средством оценки навыков конкурсантов, было основано на тех же критериях.

Система «CIS» позволяет своевременно и точно фиксировать оценки, а также играет большую вспомогательную роль.

«Система баллов» служит руководством при создании проекта «Конкурсного задания». После того, как оба документа будут спроектированы, необходимо убедиться, что они дополняют друг друга, учитывают критерии «Стандартов спецификации» и соблюдают положения «Стратегии выставления оценок». Дальнейшая доработка этих документов должна производиться параллельно друг другу. Оба документа согласовываются всеми Экспертами и утверждаются WSR, чтобы быть уверенными в их качестве и соответствии «Стандартам спецификации».

В процессе создания данных документов, необходимо взаимодействовать с Консультантами Конкурса WSR, чтобы данные документы легли в основу системы «CIS», максимально задействуя ее возможности.

\* Competition Information System (CIS) – «Конкурсная информационная система».

## 4 СИСТЕМА БАЛЛОВ

### 4.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Данный раздел описывает значение «Системы баллов», принципы и методику выставления оценок, то есть то, как Эксперты, используя «Систему баллов», будут выставять оценки Участникам конкурса за работы, выполненные в рамках «Конкурсного задания».

«Система баллов» является важнейшим инструментом Конкурса WorldSkills, так как она привязывает выставление оценок к существующим «Стандартам спецификации», которые определяют уровень мастерства Участника конкурса. Она создана для того, чтобы распределить оценки за каждый оцениваемый Критерий, в соответствии с удельным весом данного критерия в «Стандартах спецификации».

Благодаря тому, что «Система баллов» отражает удельный вес Критериев в соответствии со «Стандартами спецификации», она определяет параметры разработки «Конкурсного задания». В зависимости от оцениваемого навыка и возможностей его оценки, иногда требуется более тщательная проработка Критериев оценки в рамках «Системы баллов», для более точной разработки «Конкурсного задания». Возможна и обратная ситуация. В дальнейшем эти два документа – «Система баллов» и «Конкурсное задание» – должны разрабатываться совместно.

Раздел 2.1, представленный выше, определяет величину, в рамках которой «Система баллов» и «Конкурсное задание» могут отклоняться от удельного веса Критериев, представленных в «Стандартах спецификации».

«Система баллов» и «Конкурсное задание» могут разрабатываться одним, несколькими или всеми Экспертами. Окончательные варианты документов должны быть предварительно утверждены всем Экспертным жюри, а затем переданы на Контроль качества. Исключение в данном процессе может быть сделано для тех направлений Конкурса, которые используют сторонних разработчиков для создания данных документов.

Кроме того, Эксперты заинтересованы в том, чтобы подать данные документы на рассмотрение как можно раньше, чтобы получить предварительное одобрение, или произвести необходимые корректировки заблаговременно до начала соревнований. В процессе разработки данных документов им также рекомендовано взаимодействовать с командой системы «CIS», чтобы максимально задействовать ее преимущества.

Утвержденную «Систему баллов» необходимо предоставить разработчикам системы «CIS» не позднее, чем за восемь недель до Конкурса, используя стандартный формат или другими утвержденными способами.

## 4.2 КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

В основе «Системы баллов» лежат «Критерии выставления оценок».

«Критерии выставления оценок» могут соответствовать заголовкам разделов в «Стандартах спецификации», а могут быть отличными от них. Необходимое количество Критериев – от пяти до девяти. Независимо от того, соблюдается ли соответствие заголовков, «Система баллов» должна отражать удельный вес Критериев в соответствии со «Стандартами спецификации».

«Критерии выставления оценок» создаются теми, кто создает «Систему баллов», кто способен определить критерии, которые они считают наиболее подходящими для оценки выполнения «Конкурсного задания». Каждый «Критерий выставления оценки» обозначается буквой (А-І).

«Форма суммарных оценок», генерируемая системой «CIS», будет содержать список «Критериев выставления оценок».

Оценки, распределенные по критериям, будут автоматически калькулироваться системой «CIS». Это будет совокупная сумма оценок, выставленных за каждый Критерий оценивания в рамках «Критериев выставления оценок».



## 4.3 СУБ КРИТЕРИИ

Каждый Критерий оценивания делится на один или более Суб критериев. Каждый суб критерий становится заголовком для «Оценочного листа».

Каждый «Оценочный лист» (Суб критерий) заполняется в определенный день.

Каждый «Оценочный лист» (Суб критерий) содержит Аспекты, которые оцениваются посредством выставления баллов или судейства. Некоторые Суб критерии могут оцениваться одновременно как посредством выставления баллов, так и с помощью судейства, в таком случае используются «Оценочные листы» для каждого из них.

## 4.4 АСПЕКТЫ

Каждый Аспект подробно описывает один показатель для оценки, и представляет собой баллы и инструкции по начислению баллов. Аспекты оцениваются либо посредством выставления баллов, либо с помощью судейства, в соответствующем «Оценочном листе».

В «Оценочном листе» детально описан каждый Аспект, присвоенный ему балл, а также ссылка на соответствующий раздел «Стандартов спецификации».

Сумма баллов, присвоенных по каждому Аспекту, должна находиться в пределах рамок, указанных для данного раздела «Стандартов спецификации». Они будут представлены в «Таблице суммарных оценок» системы «CIS», в следующем формате:

КРИТЕРИЙ										ИТОГО БАЛЛОВ ЗА РАЗДЕЛ
СТАНДАРТЫ СПЕЦИФИКАЦИИ										
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА КРИТЕРИЙ										100

\* Sample of table from CIS – пример формы из CIS.

## 4.5 ОЦЕНКИ СУДЕЙ

Помимо выставления оценки, от Эксперта ожидают профессиональных суждений. Необходимо оценивать качество. Для того, чтобы помочь судьям грамотно и профессионально осуществлять оценивание, в процессе создания «Системы баллов» и «Конкурсного задания» будут разработаны, согласованы и прописаны критерии выставления оценок.

Каждый аспект должен оцениваться минимум пятью Экспертами. Для выставления оценки судья использует шкалу от «1» до «10» баллов, представленную ниже. Чтобы выставление оценок было точным и логичным, судейское оценивание должно осуществляться с учетом:

- Критериев оценивания каждого аспекта.
- Шкала оценок

Выдающаяся работа	10
Отличная работа	9
Очень хорошая работа	8
Хорошая / похвальная работа	7
Средняя работа	6
Базовая работа (минимальный стандарт, принятый в отрасли)	5
Ниже среднего	4
Слабая работа	3
Очень слабая работа	2
Неприемлемая работа	1

## 4.6 Оценивание посредством начисления баллов

Каждый Аспект будут оценивать как минимум три Эксперта. Если не указано иное, возможно присуждение только максимальной оценки, или «0» баллов. Если же будет возможно выставление промежуточных оценок, то правила их выставления будут подробно изложены.

## 4.7 Обзор оценивания

Окончательное распределение начисленных баллов и судейских оценок будет согласовано при утверждении «Системы баллов» и «Конкурсного задания». Таблица, представленная ниже является консультативной, используемой для разработки «Системы баллов» и «Конкурсного задания».

СЕКЦИЯ	КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКИ		
		Оценки судей	Объективные	Итого
<b>A</b>	Женская креативная техника. Дневной образ	9.00	6.00	15
<b>B</b>	Женская креативная техника. Вечерний образ.	6.00	4.00	10
<b>C</b>	Женский модный перманент.	4.00	6.00	10
<b>D</b>	Женская модная собранная причёска на длинные волосы, основанная на трёх показателях.	7.50	7.50	15
<b>E</b>	Женская модная стрижка, основанная на трёх показателях.	7.50	7.50	15
<b>F</b>	Мужская авангардная стрижка с окрашиванием.	6.50	3.50	10
<b>G</b>	Мужская современная классическая стрижка.	9.00	6.00	15
<b>H</b>	Модная мужская стрижка.	5.00	5.00	10
<b>Итого</b>		<b>54.50</b>	<b>45.50</b>	<b>100</b>

## 4.8 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

### **А - Женская креативная техника. Дневной образ.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соответствие образа заданию.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Накладки не были доработаны или установлены в рамках модуля А.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Наличие цвета вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Оценки судей

- Общее впечатление от окрашивания.
- Общее впечатление от стрижки.
- Общее впечатление от укладки (законченного образа).
- Общее впечатление.

### **В - Женская креативная техника. Вечерний образ.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соответствие образа заданию.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Использование минимум двух максимум трех накладок.
- «Доработка» только кончиков волос (без изменения стрижки из модуля А).
- Не использованы украшения, сделанные из волос, или имеющие аналогичную волосам текстуру.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Оценки судей

- Интеграция накладок.
- Уместность украшений
- Общее впечатление от укладки
- Общее впечатление от целостности дизайна.

### **С - Женский модный перманент.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соответствие образа заданию.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.

- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие заломов на кончиках волос.
- Отсутствие заломов от резинки и деформации в прикорневой зоне.
- Стандартные бигуди для перманента с резинкой.
- Укладка выполнена с помощью пальцев, расчесок, зажимов и ручного фена (использование диффузора не является обязательными).

#### Оценки судей

- Общее впечатление от стрижки .
- Общее впечатление от интеграции перманентной завивки и ее влияние на форму.
- Общее впечатление от укладки (законченного образа).
- Общее впечатление.

### **D - Женская модная собранная причёска на длинные волосы, основанная на трёх показателях.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соответствие образа заданию.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Наличие цвета вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.
- Интеграция пожеланий по трем показателям в образ.

#### Оценки судей

- Общее впечатление от творческого подхода к окрашиванию.
- Творческий подход к дизайну.
- Общее впечатление от укладки.
- Общее впечатление.

### **E - Женская модная стрижка, основанная на трёх показателях.**

#### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Интеграция пожеланий по трем показателям в образ.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

#### Оценки судей

- Творческий подход к окрашиванию.
- Творческий подход к стрижке.
- Общее впечатление от укладки.
- Общее впечатление.



## **F - Мужская авангардная стрижка с окрашиванием**

### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
  - Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
  - Наличие цвета вдоль линии роста волос и по всей голове.
  - Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

### Оценка судей

- Общее впечатление от стрижки.
- Общее впечатление от дизайна
- Общее впечатление от окрашивания.
- Общее впечатление от целостного образа.

## **G - Мужская современная классическая стрижка.**

### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Для укладки использовался только фен.
- Линия роста волос на затылке ровна « 0»
- Для стрижки не была использована машинка.
- Цветные спреи, цветные гели, цветные муссы, цветные маркеры, мелки, и пр. не были использованы.

### Оценки судей

- Общее впечатление от стрижки.
- Затылок сведён на « нет»
- Форма/силуэт.
- Укладка.
- Общее впечатление.

## **Н - Модная мужская стрижка ( по фото).**

### Объективная оценка

- Правила конкурса.
- Стандарты индустрии.
- Соблюдение санитарных норм и правил безопасности, соответствующих профессии.
- Продукция.
- Оборудование и материалы.
- Инструкции производителя.
- Отсутствие следов от красителя на коже манекена.
- Наличие цвета вдоль линии роста волос и по всей голове.
- Цветные спреи и цветные гели не были использованы.
- Законченный результат воспроизводит показанную фотографию (только вид спереди).
- Стрижка воспроизводит показанную фотографию (только вид спереди).

### Оценки судей

- Общее впечатление от творческого подхода к созданию стрижки.
- Общее впечатление от окрашивания.
- Общее впечатление от укладки (законченный образ).
- Общее впечатление.

## **4.9 РЕГЛАМЕНТ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК**

- До начала Конкурса совместным решением Экспертов утверждается «Конкурсное задание», критерии выставления оценок и начисления баллов, список материалов, а также формулируются ожидания от модулей и критерии оценки образов.
- Эксперты должны иметь четкое понимание и свободное владение терминологией, а также знать ожидаемые результаты каждого модуля.
- Перед началом каждого модуля происходит жеребьевка и нумерация зеркал Участников Конкурса.
- Эксперты, входящие в состав жюри, а также Распорядитель должны свести к минимуму разговоры на площадке во время Конкурса – это отвлекает Участников Конкурса.

### **Начисление баллов**

- Баллы начисляются «вслепую».
- Эксперты, занятые судейством, во время Конкурса должны находиться в отдельном помещении (комнате для жюри), а не в зоне соревнований.
- Пока Эксперты находятся в комнате для жюри, с рабочих мест Участников должны быть убраны все инструменты и флаги, чтобы не было обозначений принадлежности работ участникам. Как только это будет сделано, судьи могут выйти на площадку соревнований для начисления баллов «вслепую».
- Если Эксперт оценивает работу своего соотечественника, оценка будет засчитана.
- Членам жюри необходимо покинуть зону соревнований и проследовать в отдельное помещение (комнату для жюри).

Данная процедура повторяется для каждого задания.

- Например: Когда завершен первый модуль, Эксперты выходят и проставляют оценки по каждому клиенту.
- Эксперты будут распределены по группам на Распорядителей, Объективное жюри и Субъективное жюри; группы будут меняться по ротации.
- Эксперты, не занятые в судействе, будут также поделены на группы распорядителей, объективного и судейского жюри, и будут наблюдать за тем, чтобы Участники конкурса строго следовали правилам Конкурса.
- Будет сформирована команда Распорядителей. Распорядители должны все время<sup>24</sup>

присутствовать в зоне соревнований.

- Эксперты, не входящие в состав жюри и не являющиеся распорядителями, не должны присутствовать на площадке соревнований во время проведения Конкурса.
- Когда выставление оценок завершено, Эксперты и Участники конкурса могут прийти в зону соревнований, чтобы сфотографировать работы.
- Когда все Эксперты завершат выставление оценок, Эксперты должны подойти к Главному Эксперту с «Оценочными листами».
- Администратор должен работать над «Техническим описанием» и «Конкурсным заданием», и не должен заходить на площадку соревнований, без соответствующей просьбы Главного эксперта или Заместителя главного эксперта о замене «вайсмана», члена Объективного жюри, или для того, чтобы помочь в работе.
- Свободные Эксперты должны покинуть площадку соревнований или оставаться в Помещении для администрации до распоряжения Главного эксперта или Заместителя главного эксперта.

### **Шкала объективных оценок**

У каждого задания есть соответствующие критерии, которые сообщаются Участникам конкурса и Экспертам до начала соревнования. Для фиксации штрафных баллов (в случае их возникновения) Объективное жюри будет использовать описанные ранее «Оценочные листы».

### **Штрафные баллы**

Штрафные баллы могут начисляться в следующих случаях:

- Не допускается использование материалов, оборудования, принадлежностей, инструментов или аксессуаров, не являющихся частью индивидуального модуля. Если Участника конкурса заметят за использованием вышеперечисленных запрещенных позиций, ему необходимо будет немедленно прекратить их использование, а также ему будет начислен штрафной балл. Если же Участник конкурса продолжит использование вышеперечисленных запрещенных позиций, например, если он будет использовать окисляющий краситель, в то время как в модуле разрешено использовать только неокисляющие красители, это будет считаться нарушением правил конкурса.
- Не допускается использование стайлинговых средств, проникающих в кожу, а использование накладок при работе с клиентом. Участника конкурса попросят прекратить их использование немедленно, а если Участник конкурса продолжит их использование, это будет считаться нарушением правил конкурса.
- Как только Участник конкурса приступает к работе с продукцией, при работе с которой необходимо использование индивидуальных средств защиты, ему необходимо использовать данные средства защиты. Если Участник конкурса начнет работать без индивидуальных средств защиты, его попросят остановить работу, использовать положенные средства защиты, при этом ему будет начислен штрафной балл, и дополнительное время добавлено не будет. Если же Участник конкурса продолжит работать без индивидуальных средств защиты, это будет считаться нарушением правил конкурса.
- Если представленная законченная работа не представляет собой коммерческий образ и не соответствует стандартам индустрии.
- Продукция, используемая Участниками конкурса, должна быть в зоне видимости – прятать используемую продукцию запрещено. Если Участник конкурса будет скрывать используемую продукцию, ему будет начислен штрафной балл, а также его попросят переместить продукцию в зону видимости. Дополнительного времени начислено не будет.

Если Участником конкурса были допущены нарушения, будет произведен вычет согласно критериям объективной оценки. Удельный вес вычета будет зависеть от модуля. У каждого задания есть Объективное жюри, и нарушения должны быть засвидетельствованы как минимум двумя членами данного жюри.

### **Завершение образа и впечатление**

- Законченный образ должен соответствовать Описанию модуля.
- Общее впечатление относится к элементам дизайна, использованным для создания законченного образа, включая дизайн бороды (если применимо); принимая во внимание линию, форму, баланс, текстуру, целостность и цвет.
- При оценке общего впечатления от стрижки и укладки, принимается во внимание именно стрижка и укладка, внимание обращается на линию, форму, баланс и текстуру.
- Общее впечатление от окрашивания относится именно к окрашиванию, а не к стрижке и укладке; принимается во внимание цветовой дизайн, креативность и профессиональное нанесение краски (в том числе обращается внимание на наличие следов от красителя по линии роста волос, на коже головы, лица и шее манекена).
- Общее впечатление от интеграции различных элементов и украшений в образ относится к целостности образа, отраженной в форме, балансе и текстуре.

## 5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

### 5.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Разделы три и четыре данного документа описывают разработку «Конкурсного задания». Ниже представлена дополнительная информация.

Независимо от того, один это модуль, или серия отдельных связанных между собой модулей, «Конкурсное задание» дает возможность оценить навыки, соответствующие разделам таблицы «Стандартов спецификации».

Целью «Конкурсного задания» является предоставление полных и сбалансированных возможностей для выставления оценок с учетом разделов «Стандартов Спецификации» и «Системы баллов». Взаимосвязь между «Конкурсным заданием», «Системой баллов» и «Стандартами спецификации» – это и есть ключевой показатель качества оценивания.

«Конкурсное задание» не охватывает и не оценивает области знания, понимания и навыков за пределами тех, что описаны в разделе 2, посвященном «Стандартам спецификации».

«Конкурсное задание» дает возможность оценить знания и понимание посредством их *применения* на практике.

А также, «Конкурсное задание» не оценивает знание правил и инструкций WorldSkills.

«Техническое описание» уделяет внимание всем моментам, которые влияют на «Конкурсное задание», чтобы предусмотреть возможность оценивания всех областей, которые описаны в «Стандартах спецификации».

## 5.2 ФОРМАТ/СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Модуль	Описание	Время
A	Женская креативная техника. Дневной образ	4 часа
B	Женская креативная техника. Вечерний образ.	1 час 30 минут
C	Женский модный перманент.	2 часа
D	Женская модная собранная причёска на длинные волосы, основанная на трёх показателях.	3 часа
E	Женская модная стрижка, основанная на трёх показателях.	2 час 45 минут
F	Мужская авангардная стрижка с окрашиванием.	2 часа 45 минут
G	Мужская современная классическая стрижка.	1 час 45 минут
H	Модная мужская стрижка.	2 часа 45 минут
	<b>Всего</b>	<b>20 часов 30 минут</b>

Участникам конкурса необходимо самостоятельно выполнить следующие задания:

- Планирование и творчество (креативность)
- Организация работы и тайм-менеджмент
- Эффективные методы работы
- Санитария
- Производственная гигиена и техника безопасности

## 5.3 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ЗАДАНИЮ

Модули «Конкурсного задания» должны быть построены на следующем перечне работ:

- Дизайн длинных волос;
- Дизайн перманента;
- Цветовой дизайн;
- Международные тенденции в вечерних укладках, накладках и украшениях для волос;
- Коммерческий дизайн;
- Модный дизайн;
- Авангардный дизайн;
- Воспроизведение образа по фотографии/ интеграция пожеланий клиента.

Из-за возможных рисков, обусловленных работой на моделях, а также из-за различных исходных данных моделей, работы необходимо выполнять на манекен-головах. Чтобы сузить вероятность неверного выставления оценок, которую может повлечь за собой данное условие, при разработке Конкурсного задания будут:

- Проводиться консультации с участием моделей;
- Ограничен перечень процедур и результатов, которые не могут быть достигнуты при работе с моделями.



## 5.4 РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание ДОЛЖНО быть составлено в соответствии с шаблонами, предоставленными WorldSkills International ([www.worldskills.org/expertcentre](http://www.worldskills.org/expertcentre)). Используйте шаблон в формате Word для текстовых документов и шаблон в формате DWG для иллюстраций.

### 5.4.1 Кто разрабатывает Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание/модули разрабатываются всеми Экспертами или группой управления компетенцией.

Эксперты по желанию могут принести проект Конкурсного задания на общее обсуждение рабочей группы, или же проект Конкурсного задания может быть разработан в рамках Конкурса. Итоговое Конкурсное задание выбирается с помощью голосования на Конкурсе.

### 5.4.2 Как и где разрабатывается Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание/модули разрабатываются совместно, на территории Конкурса, основываясь на выводах по итогам текущего конкурса. Эксперты совместно обсуждают Конкурсное задание текущего Конкурса.

Для утверждения модуля, за него должно проголосовать большинство Экспертов (минимальное количество голосов = 50% + 1).

Эксперты должны иметь четкое понимание и свободное владение терминологией, а также знать ожидаемые результаты каждого модуля.

### 5.4.3 Когда разрабатывается Конкурсное задание

Конкурсное задание разрабатывается согласно следующим временным рамкам:

ВРЕМЯ	ДЕЙСТВИЕ
На предыдущем Конкурсе	Модули Конкурсного задания разрабатываются и выбираются голосованием Экспертов.
Сразу после завершения предыдущего Конкурса	Выбранные модули Конкурсного задания оглашаются на сайте/форуме
Во время Конкурса	Эксперты могут приносить фотографии для модулей, в которых нужно воспроизвести образ по фотографии.

## 5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Все модули Конкурсного задания изучаются и тестируются, и, следовательно, могут быть выполнены в рамках заданного времени.

## 5.6 ВЫБОР КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Голосование Экспертов перед следующим Конкурсом.

Сторонние дизайнеры/спонсоры или все Эксперты могут принести фотографии образа анфас (вид спереди), для модуля, в котором нужно воспроизвести образ по фотографии. Для каждой из этих фотографий каждый эксперт или сторонний дизайнер должен предоставить фотографию модного образа анфас (вид спереди), который был протестирован на предназначенном для этого модуля манекене. Фотография должна четко передавать стиль. Фотография должна быть цветной, а волосы манекена не окрашены. Если фотография предоставлена сторонним дизайнером, он должен предоставить три фотографии – они будут переданы главному судье утром в день конкурса, и показаны Участникам конкурса после процесса обсуждения. Если фотография предоставлена экспертами, после предварительного обсуждения со всеми Экспертами всех фотографий, отбираются все фотографии, соответствующие стандартам, прописанным в Конкурсном задании, а затем эксперты голосуют за три или более фотографии, из которых в дальнейшем будет производиться окончательный выбор Участником конкурса.

Президент Жюри делает цветные копии трех или более выбранных фотографий (по одной на Участника конкурса) и складывает их в конверты. Перед началом Конкурса Участнику покажут фотографии, из которых он выберет одну, которую будет воспроизводить в своей работе.

## 5.7 ОБНАРОДОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание может быть обнародовано на сайте следующим образом:  
Сразу после предыдущего Конкурса.

## 5.8 СОГЛАСОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ (ПОДГОТОВКА К КОНКУРСУ)

Согласование Конкурсного задания будет производиться Командой управления компетенцией и Экспертами.

## 5.9 ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ ВО ВРЕМЯ КОНКУРСА

Необходимость изменения Конкурсного задания на 30% будет выражаться в эффекте неожиданности, который присутствует в модуле, основанном на пожеланиях клиента (которые извлекают из «пакетов»), а также в модуле, в котором нужно воспроизвести образ по фотографии.

Также экспертам необходимо менять часть заданий перед конкурсом С-2.

Сторонний дизайнер или все Эксперты имеют возможность принести фотографию на электронном носителе и в печатной форме. Из них на конкурсе будет отобрано три или более фотографии. Участникам конкурса не будет заранее известен выбор фотографии. Ссылка на раздел 5.6. Элемент изменений должен быть минимум в одном модуле.

## 5.10 ИНФОРМАЦИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Информация по использованию Участниками конкурса в рамках «Конкурсного задания» определенных материалов и/или производителей будет предоставлена Организатором Конкурса в Центре Экспертов, по ссылке <http://worldskills.ru/announcement/soyuz-worldskills-rossiya/>

Участники Конкурса могут использовать собственные инструменты и продукцию (расходные материалы) для выполнения модулей в рамках «Конкурсного задания», за исключением того, что предоставляется исключительно спонсором.

В случае если у Конкурса будет официальный спонсор, который обяжет работать только на продукции определенной марки, Организатор Конкурса обязуется как можно скорее (до начала Конкурса) оповестить об этом Экспертов, а также обеспечить пробниками каждый регион РФ, заявившую о своем участии.

## 6 РУКОВОДСТВО И КОММУНИКАЦИИ

### 6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

До начала Конкурса, все коммуникации относительно Конкурса должны происходить на Дискуссионном Форуме, в разделе, соответствующем данному направлению Конкурса <http://forum.worldskills.ru/>. Обсуждения и принятые решения, имеющие отношение к Конкурсу, имеют силу только в том случае, если они происходили на Форуме. Главный Эксперт (или любой Эксперт, назначенный Главным Экспертом) будет являться модератором данного Форума. Это относится к обсуждениям, касающимся Правил Конкурса в отношении временных рамок и требований к разработке конкурса.

### 6.2 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Вся информация для зарегистрированных Участников конкурса, предоставляется Конкурсным Центром <http://worldskills.ru/techcom/konkursdocs/>

Данная информация включает в себя:

- Правила Конкурса
- Техническое описание
- Конкурсное задание
- Перечень инфраструктуры
- Санитарно-гигиенические нормы и Правила безопасности
- Прочую информацию, имеющую отношение к Конкурсу

### 6.3 КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ [И СИСТЕМА БАЛЛОВ]

Конкурсные задания будут доступны для скачивания на сайте <http://worldskills.ru> а также в на форуме <http://forum.worldskills.ru/>.

### 6.4 ТЕКУЩЕЕ РУКОВОДСТВО

Текущее руководство компетенцией во время Конкурса определено в документе «План управления компетенцией», который создается Командой управления компетенцией под руководством Главного Эксперта. Команда управления компетенцией состоит из Президента жюри, Главного Эксперта и Заместителя Главного Эксперта. «План управления компетенцией» разрабатывается в течение шести месяцев до Конкурса, его разработка завершается во время Конкурса совместным решением Экспертов.

## 7 ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Согласно санитарным нормам и правилам безопасности страны, в которой проводится Конкурс. Необходимо соблюдать следующие правила, соответствующие данному направлению конкурса:

- Проверять все электроприборы перед началом каждого модуля;
- Извлекать вилки электроприборов из розеток сухими руками (держат за вилку, а не за провод);
- Одевать защитные перчатки при работе с красителями и химическими составами;
- Для получения первой помощи при травмах необходимо поднять руку или незамедлительно обратиться к Эксперту;
- О любой травме необходимо сообщить в WorldSkills по специальной форме;
- Все инструменты и оборудование, необходимые для участия в Конкурсе, следует размещать в тележках;
- Вытирать любую пролитую жидкость;
- Утилизировать мусор своевременно и в соответствующие места;
- Использованные полотенца необходимо помещать в установленное для этого место;
- Перед тем как покинуть рабочее место, необходимо навести на нем порядок, протереть зеркало в случае необходимости;
- Рабочее пространство должно быть очищено от инструментов и сумок. Хранение данных вещей предполагается в специально отведенном для этого месте;
- Участники конкурса должны использовать предоставленное им рабочее пространство, размещение рабочих материалов или работа на полу недопустима.
- Бег в зоне конкурса запрещен.

## 8 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

### 8.1 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ

«Перечень инфраструктуры» описывает все инструменты, материалы и оборудование, предоставляемые Организатором конкурса.

«Перечень инфраструктуры» представлен на сайте [www.worldskills.ru](http://www.worldskills.ru)

«Перечень инфраструктуры» определяет наименования и количества, запрошенные Экспертами для следующего Конкурса. Организатор конкурса будет обновлять «Перечень инфраструктуры» по мере необходимости, уточняя актуальное количество, тип, марку, и модель необходимых позиций. Позиции, предоставляемые Организатором конкурса, представлены в отдельной колонке.

В ходе каждого Конкурса, Эксперты должны произвести обзор и обновить «Перечень инфраструктуры» для подготовки к следующему Конкурсу. Эксперты дают Техническому директору рекомендации по расширению площадей и/или корректировке списка оборудования.

В ходе каждого Конкурса, Технический наблюдатель должен произвести аудит «Перечня инфраструктуры», который был использован на Конкурсе.

«Перечень инфраструктуры» не включает в себя позиции, которые Участникам конкурса и/или Экспертам необходимо принести с собой и позиции, которые Участникам конкурса запрещено приносить в зону соревнований. Эти позиции перечислены ниже.

## 8.2 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- Убедитесь, что все электроинструменты протестированы и снабжены ярлыком. Если ваше оборудование не совместимо с электросетью страны, в которой проводится Конкурс, вам нужно принести свой переходник;
- Участники конкурса не могут *приносить* собственные инструменты или оборудование, которые предоставляются Организатором конкурса, если иное не предусмотрено;
- Участники конкурса могут *использовать* собственную продукцию (расходные материалы) во время Конкурса, кроме случаев, когда официальный спонсор Конкурса обязует использовать только его продукцию;
- Наименование спонсора будет известно за шесть месяцев до Конкурса; требование использования только продукции спонсора может касаться не всех продуктов.

## 8.3 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ЭКСПЕРТЫ

Не регламентируется.

## 8.4 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ В ЗОНЕ КОНКУРСА

Участникам конкурса и Экспертам запрещено приносить и использовать мобильные телефоны или иные мобильные устройства в зону конкурса. Команда менеджмента Конкурса будет иметь официальные телефоны, которые можно будет передать соответствующему Эксперту в случае необходимости.

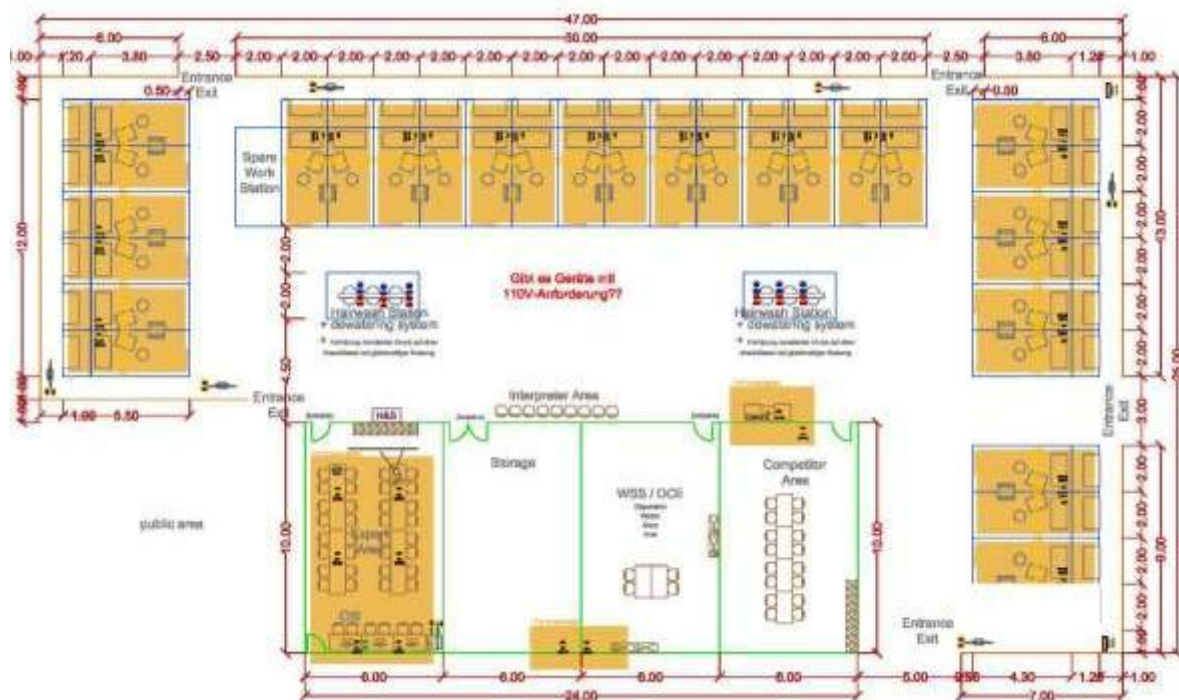
Любые инструменты или оборудование, которые предоставляются Организатором Конкурса, если иное не предусмотрено.



## 8.5 ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ПЛАНИРОВКА

Планировки с предыдущих Конкурсов представлены на сайте [www.worldskills.ru](http://www.worldskills.ru)

Пример планировки:



## 9 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СМИ

Ниже представлен перечень возможных способов привлечения посетителей и СМИ:

- Попробовать себя в профессии;
- Демонстрационные экраны;
- Описание Конкурсных заданий;
- Понимание действий Участников конкурса;
- Информация об Участниках конкурса («профили» участников);
- Перспективы карьеры;
- Ежедневное освещение хода конкурса.

## 10 ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Переработка отходов для повторного использования;
- Использование экологически чистых материалов;
- Использование завершенных Конкурсных заданий после окончания конкурса.
- Участник конкурса, Эксперт не должны иметь дополнительную продукцию к той, что уже закуплена принимающей стороной, если иное не предусмотрено.
- Повторное использование манекенов во время конкурса (8 заданий, используется 6 манекенов)
- Все коробки для инструментов не должны быть более 0.35m<sup>3</sup>